

# 17 ÈME UNIVERSITÉ D'ÉTÉ EN SANTÉ PUBLIQUE DE BESANÇON



**Des Web Conférences  
« Pour une santé publique plurielle »**



# Création d'une intervention pour développer les clubs sportifs promoteurs de santé : un exemple de recherche interventionnelle

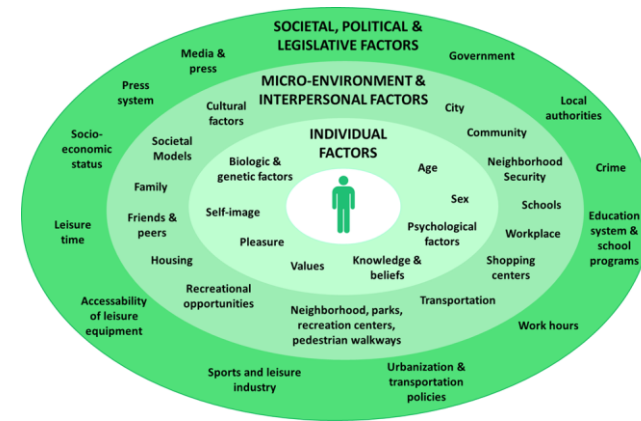
Van Hoyer Aurélie, Johnson Stacey, Vuillemin Anne,  
Lemonier Fabienne, Rostan Florence, Benjamin Tezier

22/10/2020



# Qu'est ce que le club promoteur de santé ?

1. La promotion de la santé est définie comme « le processus qui permet aux individus d'améliorer ou augmenter le contrôle qu'ils ont sur leur santé» (WHO, 1986)
2. Basée sur le modèle socio-écologique (Golden & Earp, 2012) et sur l'approche par milieu de vies (Dooris, 2006)
3. Le club sportif a un fort potentiel (Livre Blanc du sport, 2007)





Quelles perceptions et attentes ?

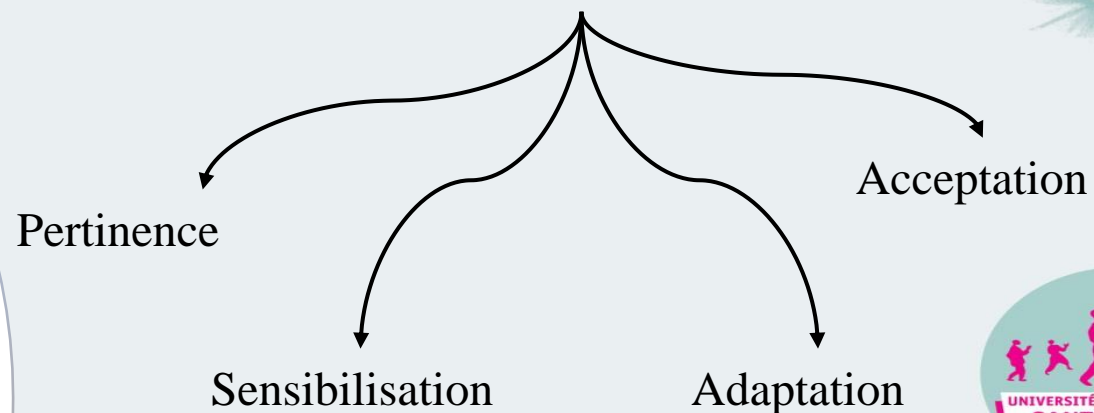
De quel soutien les clubs ont-ils besoins ?

Qu'attendent les membres des clubs sportifs?

Comment les clubs peuvent-ils intégrer ce genre d'initiative ?

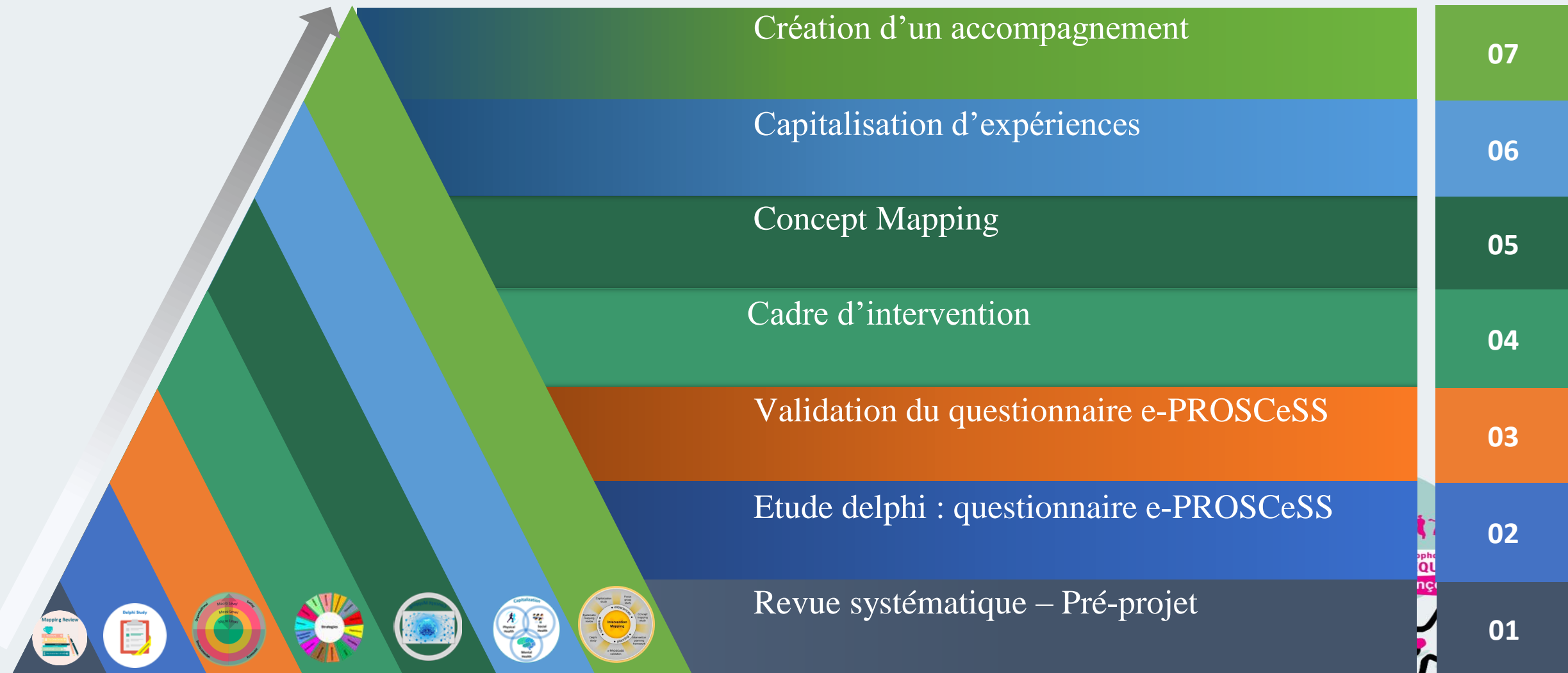
Quelles stratégies sont déjà utilisées pour promouvoir la santé ?

## Co-construction, co-réflexion





# Créer un accompagnement des clubs sportifs pour qu'ils deviennent des milieux de vie promoteur de santé





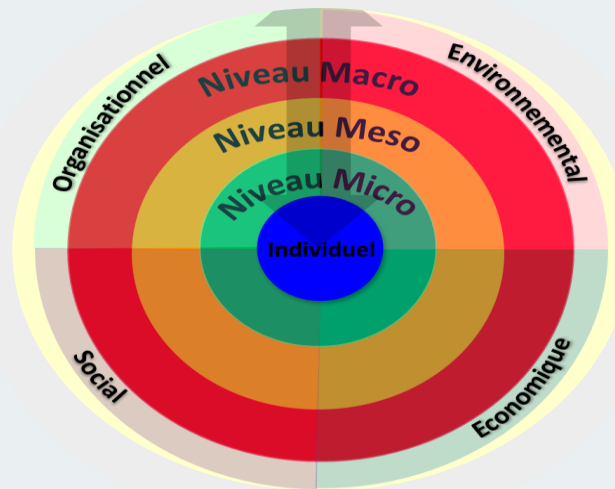
# Revue systématique

- **Objectif :** Identifier comment l'approche par milieu de vie est appliquée dans les clubs sportifs

- Croissance du nombre d'études dans ce domaine
- Quelques interventions sur l'ensemble du club ont été menées depuis 2011
- 14 lignes directrices ont été conceptualisées



- Interventions principalement menées auprès d'hommes pratiquants des sports collectifs
- Interventions axées sur un seul niveau (principalement individuel) et non sur l'ensemble du club
- Aucun outils de mesures de la promotion de la santé

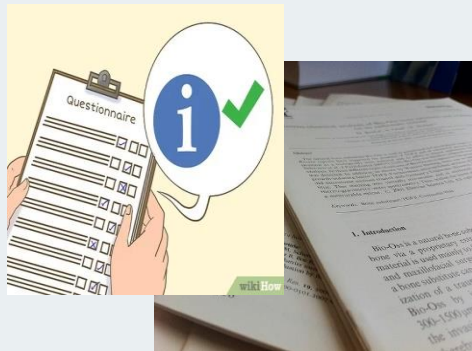




# Mesure des perceptions de promotion de la santé

## Méthode delphi :

Communication structurée se basant sur un panel d'experts



Compiler les items et adapter au modèle du Club Sportif

**69 experts de 13 pays différents (experts en santé publique, en sport, dirigeants de clubs, acteurs régionaux, nationaux,...)**

*Round 1* : Ajouter, reformuler ou supprimer des items + notation en terme d'importance, de pertinence et de faisabilité

*Round 2* : Réévaluer les items de la 1<sup>e</sup> sélection et modifier

*Round 3* : Classer les items selon les déterminants et niveaux du CS

=  
62 items





# Validation du questionnaire e-PROSCeSS

## Objectif: Validation du questionnaire en Français



1. Traduction en Français par 9 experts
2. Entretiens avec 38 acteurs du club pour évaluer la clarté et la pertinence et amener des suggestions (ex: « je ne sais pas »)



	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord	Je ne sais pas
1. Mon club de sport veille à ce qu'on parle régulièrement de la santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Mon club de sport a identifié les rôles et attentes de chacun de ses partenaires pour parler de santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Les comportements en matière de santé en général ou sur des sujets de santé spécifiques sont inscrits dans le règlement de mon club de sport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Mon club de sport prend en compte la santé et/ou le bien-être de son personnel et de ses adhérents dans ses décisions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Mon club de sport s'assure que les groupes cibles (ex: parents, pratiquants, etc.) ont bien été associés au processus de décision	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Mon club de sport s'implique pour améliorer la vie du quartier ou de la commune	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Mon club de sport propose des options d'adhésion à la carte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Validation scientifique du questionnaire auprès de 430 acteurs du club sportif et comparaisons avec d'autres variables théoriquement associées





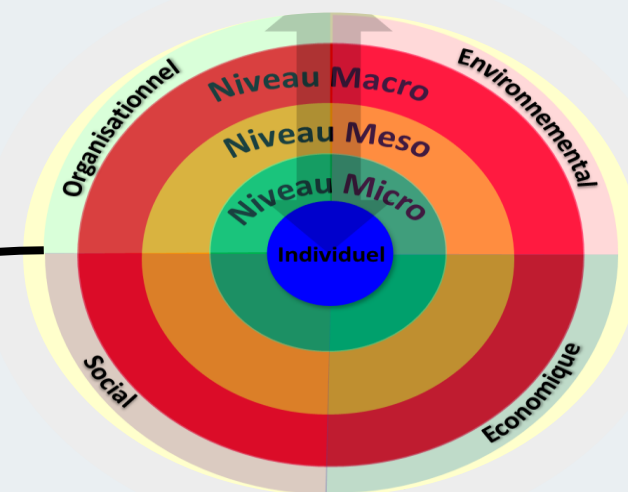
# Création d'un cadre d'intervention



3 groupes pluridisciplinaires :

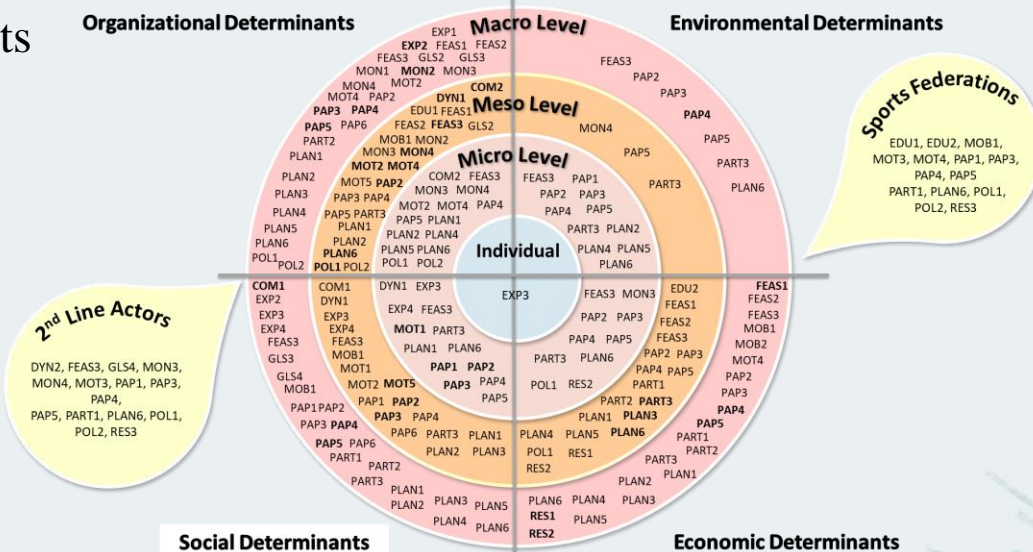
- Etudiants de MASTER sports
- Professionnels du sport et de la santé
- Professionnels suédois

Chargé de classer chaque composants d'intervention et stratégies selon le modèle du CS



14 stratégies et des composants d'intervention

55 CI





# Analyse des besoins des clubs sportifs

**Objectif:** Recueillir les idées des acteurs du club sportif concernant les besoins pour accroître la promotion de la santé

1. Générations d'idées

2. Tri des idées en grandes catégories

3. Hiérarchisé en fonction de l'importance et la faisabilité

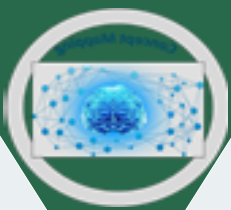
Concept mapping: recueillir l'avis et l'expertise sur les besoins des clubs sportifs et sur des stratégies qui devraient être mises en place:

-22 acteurs du clubs sportifs

-23 acteurs du sport et de la santé (fédérations, Santé publique France,...)

**= 34 composants d'interventions importants et faisables proposés par les acteurs**

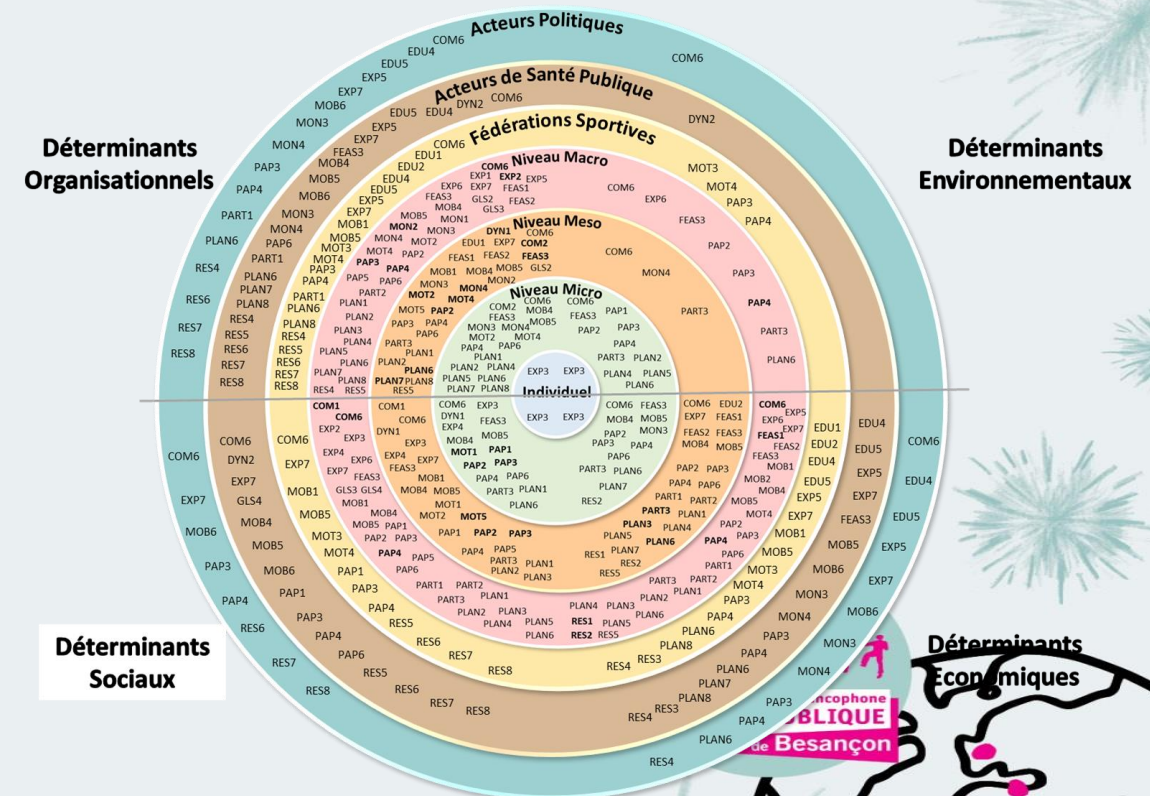
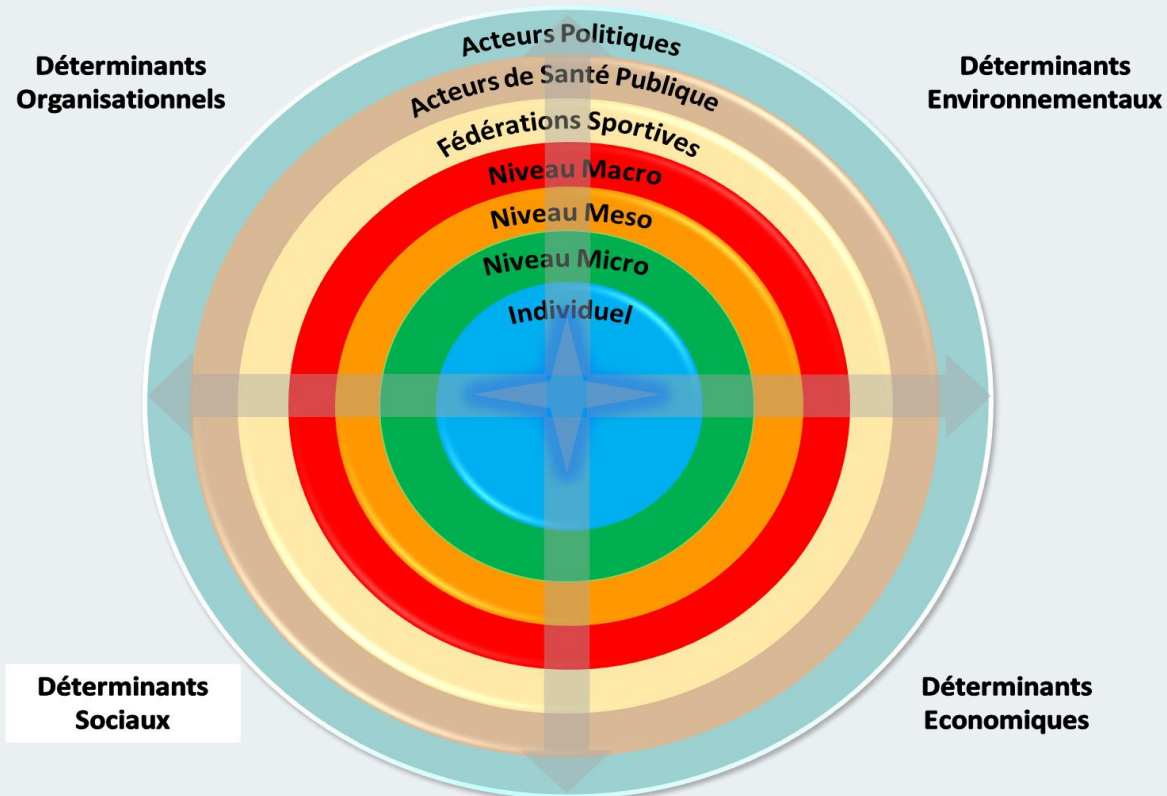




# Résultats du concept mapping

3 nouveaux niveaux

Une intégration dans  
la théorie  
d'intervention





# Capitalisation d'expériences

**Objectif:** Transformation de savoir en connaissance partageable

- **Méthode :** Sélection de projets (CNOSF, intégrant tout les membres du club et 2 partenaires, au moins 1 an)



Comportements de santé et styles de vie des jeunes



Soutien scolaire



Inclusion et diversité



Sécurité citoyenne



Prévention des blessures

Carte d'identité des projets

Caractéristiques, limites, avantages, objectifs...

Exemples concrets d'interventions

Stratégies développées pertinentes

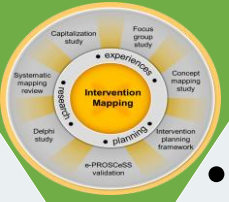




## Etapes bonus

- ➔ **Réalisé** : Recensement des actions de promotion de la santé au sein des fédérations (entretiens avec des responsables du sport-santé de 3 fédérations)
- ➔ **A faire** : Interrogation des attentes des pratiquants sportifs vis-à-vis du rôle des clubs sportifs pour leur santé par groupes focalisés





# Création d'un accompagnement

- **Méthode** : 4 journées de co-construction avec un groupe de travail
- Une quinzaine d'acteurs

## 1. Accompagnement individuel :

Formation en ligne, exercices, réflexions partagées

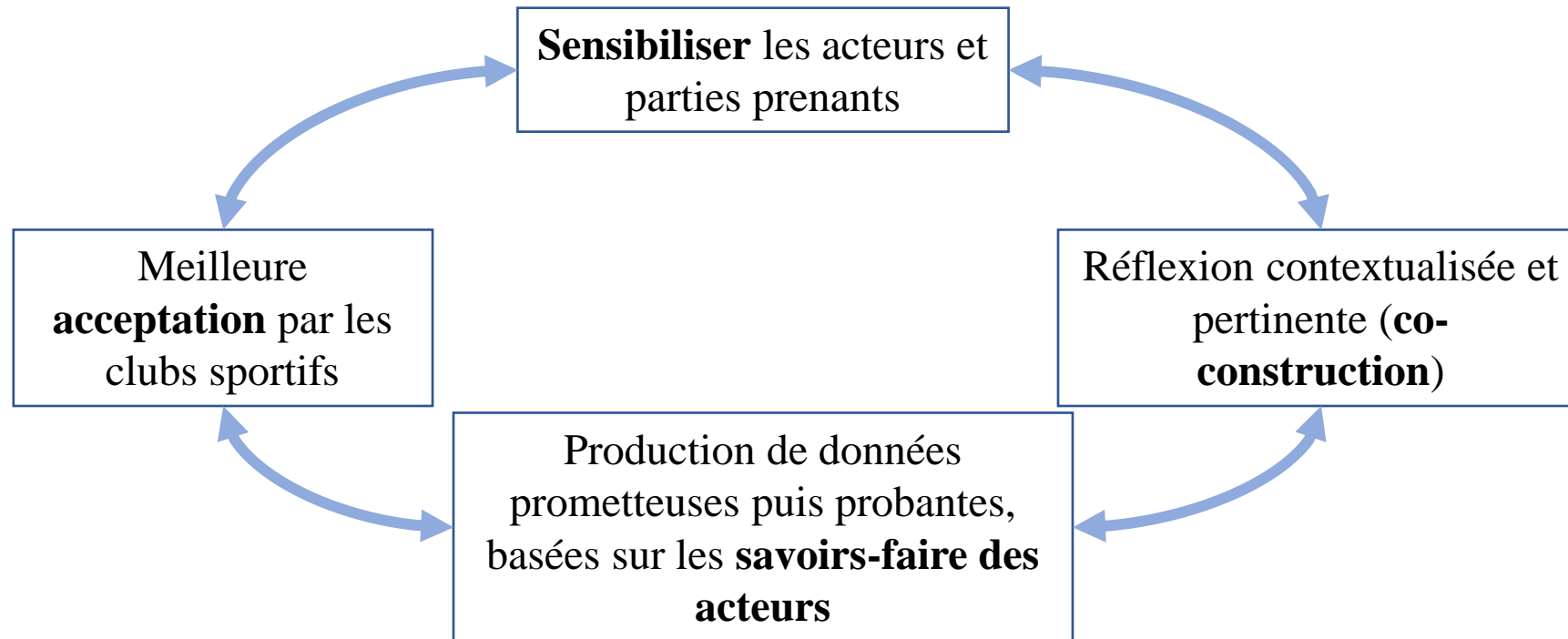
## 2. Accompagnement collectif :

Plannification d'un accompagnement pour mettre en place l'intervention





# Discussion et conclusion



# Merrill





# Bibliographie

- **Revue systématique** : Geidne, S., Kokko, S., Lane, A., Ooms, L., Vuillemin, A., Seghers, J., Koski, P., Kudlacek, M., **Johnson, S.**, Van Hoye, A. (2019). Health Promotion Interventions in Sports Clubs: Can We Talk About a Setting-Based Approach? A Systematic Mapping Review. *Health Education & Behavior*, 46(4), 592–601. <https://doi.org/10.1177/1090198119831749>
- **Méthode Delphi**: Johnson, S., Vuillemin, A., Geidne, S., Kokko, S., Epstein, J., & Van Hoye, A. (2020). Measuring Health Promotion in Sports Club Settings: A Modified Delphi Study. *Health Education & Behavior*, 47(1), 78–90.

