

LA MÉTHODOLOGIE DE PROJET À L'ÉPREUVE DU COVID 19

La démarche de projet en promotion de la santé est reconnue comme un outil contribuant à réduire les Inégalités Sociales et Territoriales de Santé (ISTS). Ces ISTS se sont accentuées durant la pandémie du Covid-19.

Ce document apporte un éclairage sur cette démarche dans le contexte de la pandémie et des enjeux sanitaires du déconfinement : réduire les risques d'apparition d'une seconde vague de contamination à grande échelle (enjeux du dépistage, des mesures barrières ...) et garantir l'accès à la santé pour tous, sans oublier les enjeux de lien social.



Auteurs

Tiphaine Alonzo, Promotion Santé Normandie
Amélie Chantraine, Ireps Bretagne
Valérie Evrard, Ireps Grand-Est
Charline Sabourin, Ireps Auvergne-Rhône-Alpes
Anne Sizaret, Ireps Bourgogne Franche-Comté
Agnès Sztal, Promotion Santé Île-de-France

Utilisation et reproduction

La Fnes autorise l'utilisation et la reproduction du contenu de ce document, sous réserve de la mention des sources

Citation proposée

Alonzo T, Chantraine A, Evrard V, Sabourin C, Sizaret A, Sztal A, La méthodologie de projet à l'épreuve du Covid-19. Saint-Denis : Fédération nationale d'éducation et de promotion de la santé ; 2020. 11 p.

Date

Mai 2020

SOMMAIRE

SOMMAIRE	3
LA PROMOTION DE LA SANTÉ	4
Les 5 axes d'intervention	4
Les déterminants de la santé	4
Les principes de la promotion de la santé	5
L'ÉLABORATION ET LA CONDUITE DE PROJET	6
DURANT LA PANDÉMIE DU COVID-19, ET LE DÉCONFINEMENT	
Les étapes de la méthodologie de projet	6
L'adaptation de certaines étapes à la problématique du Covid-19	7
<i>Analyser la situation pour adapter nos stratégies d'intervention au contexte</i>	7
<i>Les stratégies d'intervention</i>	8
LES IREPS ET LA PANDÉMIE	12
AGIR EN PROMOTION DE LA SANTÉ	

LA PROMOTION DE LA SANTÉ

Comme le rappelle la Fnes dans [sa tribune du 5 mai 2020](#) : "Il existe un domaine d'intervention de la santé publique qui dispose d'atouts considérables pour guider les décideurs, les opérateurs [de la prévention] et la population dans leur pouvoir d'agir face à une situation épidémique. Ce domaine, c'est la promotion de la santé".

La promotion de la santé ne relève pas seulement du secteur sanitaire : elle dépasse les modes de vie sains pour viser le bien-être.

Les 5 axes d'intervention

Le cadre d'action de la promotion de la santé, implique d'agir à plusieurs niveaux. Cinq axes orientent ainsi les interventions (charte d'Ottawa-1986) :

- Promouvoir des politiques publiques favorables à la santé.
- Créer des environnements favorables à la santé
- Renforcer l'action communautaire
- Soutenir l'acquisition des aptitudes individuelles
- Réorienter les services de santé

Agir selon les axes de la promotion de la santé passe par "la participation effective et concrète de la communauté à la fixation des priorités, à la prise des décisions, à l'élaboration et à la mise en œuvre des stratégies de planification en vue d'atteindre une meilleure santé."

Source : Organisation mondiale de la santé (OMS). Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé. [Page internet] Copenhague : OMS Europe, 1986, 6 p.

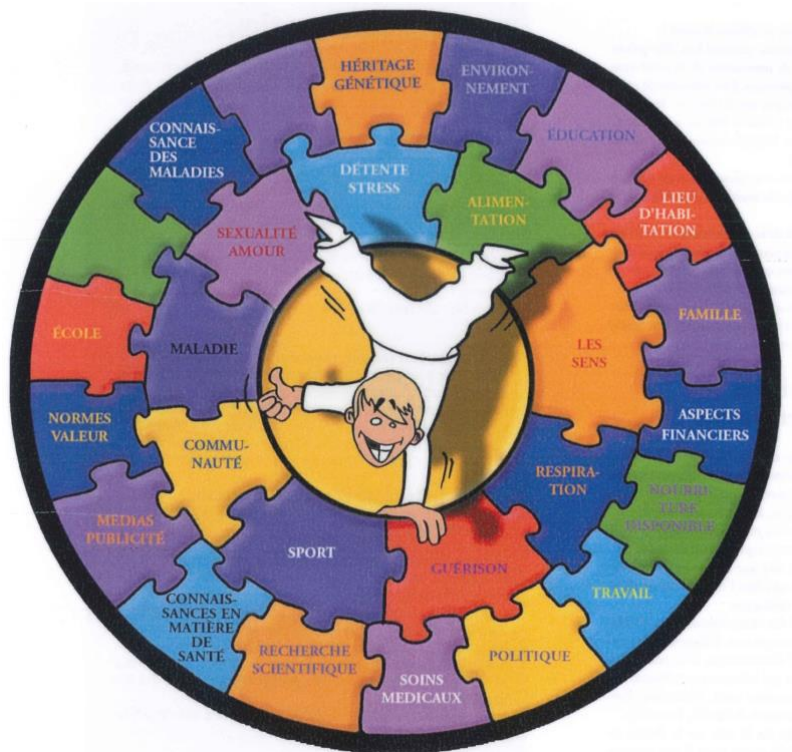
En ligne : www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0003/129675/Ottawa_Charter_F.pdf

Les déterminants de la santé

De multiples facteurs influent sur la santé.

La Charte d'Ottawa propose un cadre d'action dont le but est d'aider les personnes et les groupes à accroître leur pouvoir d'agir sur leur santé et sur les déterminants de celle-ci (soins de santé, mais aussi loisirs, emploi, logement, relations sociales...).

Source : Hincelin Luc. Définir la santé à partir de ses déterminants. Contact santé 2002 ; 174 : 16-17



L'action sur les comportements à elle seule ne permet pas d'améliorer la santé des personnes, au regard de l'interdépendance de chaque comportement avec les autres types de déterminants. Pour ce faire, il convient de développer diverses stratégies à partir des déterminants identifiés. De plus, construire le projet dès le départ avec les populations concernées (habitants, usagers, élus, professionnels) permet de mieux cerner et prendre en compte ces multiples déterminants.

Les principes de la promotion de la santé

Conduire un projet en promotion de la santé, c'est tenir compte des principes suivants :

- L'intervention repose sur une approche positive et globale de la santé ;
- Elle se fonde autant que possible sur des données et pratiques probantes, des enseignements tirés d'expériences qui ont déjà fait leurs preuves ;
- Elle s'appuie sur la participation des personnes concernées ;
- Elle répond à des besoins identifiés de la population ;
- Elle cherche à développer les aptitudes de vie des personnes ;
- Elle agit sur plusieurs facteurs (individuels, sociaux, environnementaux) et vise à réduire les inégalités sociales et territoriales de santé.

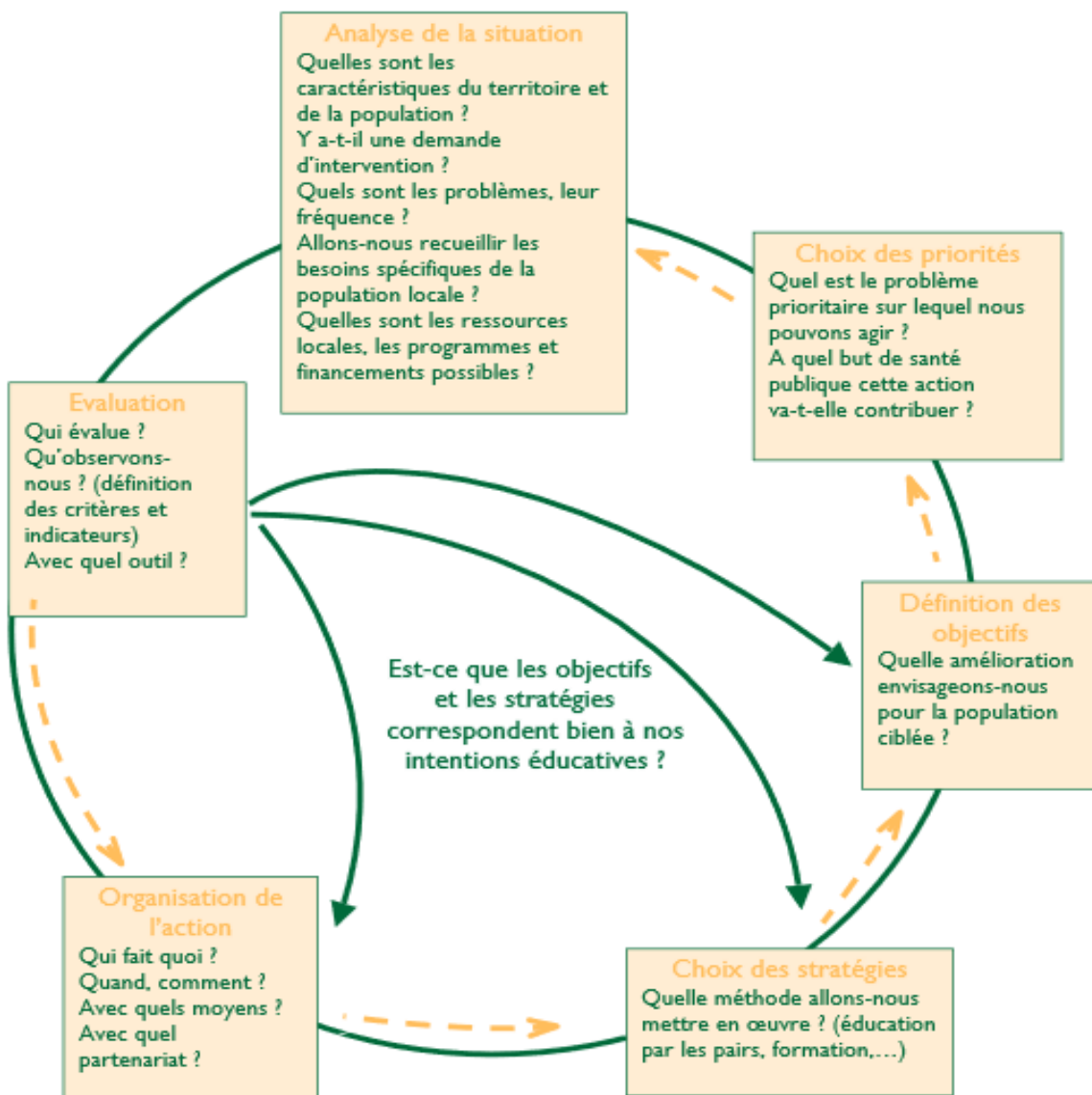
Source: You Cécile, Joanny Roselyne, Ferron Christine, Breton Eric. Intervenir localement en promotion de la santé: les enseignements de l'expérience du pays de Redon-Bretagne Sud. Sept fiches pour accompagner le renforcement des capacités d'action en faveur de la santé et du bien-être de la population. [Page internet] Rennes : EHESP, 2017, p. 14. En ligne : https://www.ehesp.fr/wp-content/uploads/2016/05/Livre_Fiches_RETEX_EHESP.pdf

L'ÉLABORATION ET LA CONDUITE DE PROJET DURANT LA PANDÉMIE DU COVID-19, ET LE DÉCONFINEMENT

Les étapes de la méthodologie de projet

La méthodologie de projet en promotion de la santé peut être schématisée comme suit :

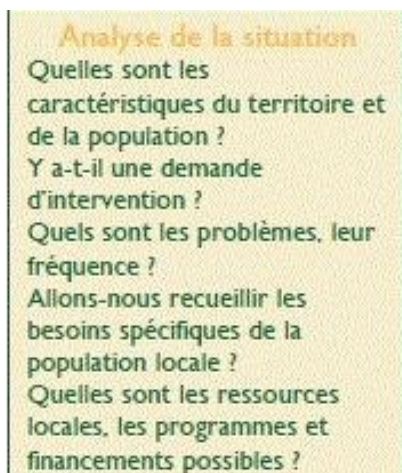
Questions à se poser lors de l'élaboration d'un projet



Source: Couralet Delphine, Olivo Catherine. *Education pour la santé. Actions : découvrez la méthode !* Montpellier : Cres Languedoc-Roussillon, 2005, 97 p

L'adaptation de certaines étapes à la problématique du Covid-19

Analyser la situation pour adapter nos stratégies d'intervention au contexte



L'analyse de la situation est une étape essentielle de la démarche de projet en promotion de la santé, elle en garantit la faisabilité et l'adaptation à la réalité territoriale. Elle permet d'appréhender une situation dans sa globalité (facteurs humains, sociaux, culturels, sanitaires, économiques) et met en lumière les spécificités locales : la population, le problème, les enjeux, les possibilités, les obstacles et les leviers. Elle permet également de partager les enjeux autour d'une problématique. Elle sert de socle aux prises de décisions, aux évaluations et aux cadres possibles d'intervention dans les étapes suivantes de la méthodologie de projet.

Impliquer les personnes concernées (habitants, usagers, professionnels, décideurs, élus...) dès cette étape permet une compréhension plus globale de la situation et donc à terme des actions plus adaptées et mieux acceptées.

Les projets peuvent être pensés à l'échelle d'une structure, d'un quartier ou d'une ville. Dans un contexte épidémique, le partage de l'ensemble des réflexions conduisant à la mise en place d'un programme local de santé publique est nécessaire. Cela favorise l'interdisciplinarité et met en cohérence les secteurs sanitaire, social et médico-social. Plus largement encore, les déterminants de santé tels que les transports, l'emploi et les conditions de travail, le logement et le cadre de vie, l'alimentation ou encore l'éducation, qui ont eu un impact, accentué lors de la pandémie Covid-19, sur les inégalités sociales et territoriales de santé, sont à prendre en compte.

Recueillir les ressentis, les représentations et les demandes ou préoccupations des personnes concernées, tant sur le confinement, le déconfinement, le virus que sur leurs conséquences est également à privilégier. De même, il est nécessaire d'interroger les pratiques, de regarder et réorganiser l'environnement, de s'interroger sur les besoins des équipes et du personnel. Et enfin, regarder les réponses existantes et l'offre mobilisable permet d'obtenir une approche globale de la situation.

Pistes méthodologiques



Aborder la question du vécu du confinement avec des publics en situation précaire. Rennes : Ireps Bretagne, 2020, 6 p.

En ligne :

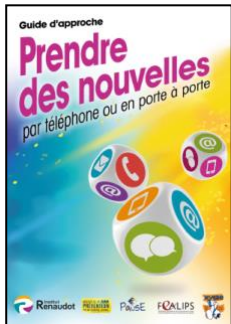
https://irepsbretagne.fr/IMG/pdf/conducteurs_deconfinement_precairite2.pdf

Ce guide est destiné aux professionnel.le.s et bénévoles accompagnant des publics en situation de précarité en contexte d'épidémie. Il propose une approche positive et valorisante centrée sur la personne perçue sous l'angle de ses potentialités.



Reprendre la classe après le confinement: un guide d'activités pour mobiliser les compétences psychosociales des élèves du 1^{er} degré : revivre ensemble, le vécu pendant le confinement, les émotions. Rennes : Ireps Bretagne, 2020, 37 p.

En ligne : https://irepsbretagne.fr/IMG/pdf/reprendre_la_classe_apres_le_confinement_-_guide_d_activites_mobilisant_les_compетенces_psychosociales_-_ireps_bretagne_-_avril_2020.pdf



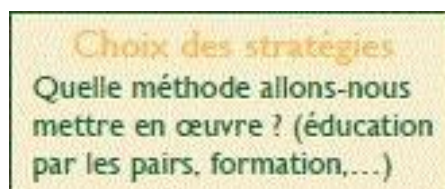
Prendre des nouvelles par téléphone ou en porte à porte. Guide d'approche. Paris : Institut Renaudot, 2020, 12 p.

En ligne : <https://www.institut-renaudot.fr/download/Prendre%20des%20nouvelles.pdf>

Les stratégies d'intervention

Renforcer le faire avec, le pouvoir d'agir des populations

La période de confinement a limité les opportunités de participation, de co-élaboration des actions collectives ou encore de participation à la prise de décision. Par ailleurs, les populations ont reçu de nombreuses informations (évoluant vite, parfois contradictoires voire fausses, pas toujours adaptées ou accessibles à tous) et ont dû adapter leurs habitudes de vie quotidienne, leurs comportements en tenant compte de cela. Dans le nouveau contexte du déconfinement, il est apparu essentiel de penser et construire avec elles les actions à venir et de renforcer leurs compétences psychosociales pour augmenter leur pouvoir d'agir et inscrire ainsi plus durablement la mise en œuvre de pratiques nouvelles.



Cela nécessite :

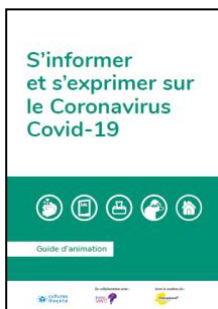
- De privilégier l'approche collective
 - D'intégrer les actions dans une démarche participative, pour renforcer le pouvoir d'agir
 - De renforcer les aptitudes individuelles : Développer les savoirs et développer les compétences psychosociales afin que les messages soient compris et puissent être appliqués par tous
- De prendre en compte, dans leur globalité, l'ensemble des acteurs concernés (populations, professionnels, ...)

L'association CoActis Santé propose sur son site internet 9 fiches en mode « facile à lire et à comprendre » autour du thème du Coronavirus :

- Covid-19 : à compter du 11 mai, je reste confiné ou je me déconfinerai ? C'est moi qui choisis !
- Covid-19 : le déconfinement : qu'est-ce-que ça veut dire ?
- Les gestes simples contre le coronavirus
- Le confinement expliqué simplement
- Comment faire ses courses pendant le confinement ?
- Je reste en bonne santé pendant le confinement
- Je me lave les mains avec du savon
- Qu'est-ce qu'il faut emporter pour aller à l'hôpital ?
- Coloriages pour s'occuper pendant le confinement

Source : Coronavirus [Page internet]. Paris : CoActis Santé, 2020. En ligne : <https://santebd.org/coronavirus>

Pistes méthodologiques



S'informer et s'exprimer sur le Coronavirus Covid-19 : guide d'animation. Bruxelles : Cultures & Santé, 2020, 22 p.

En ligne : <https://www.cultures-sante.be/component/phocadownload/category/34-pdf-ps-2020.html?download=356:s-informer-et-s-exprimer-sur-le-coronavirus-covid-19>

Littératie en santé : de l'accès à l'utilisation de l'information en santé. Paris : PromoSanté Ile-de-France, 2019. En ligne : <https://www.promosante-idf.fr/dossier/litteratie>

Des exemples d'actions pour s'inspirer...

ZérOrdinateur [Page internet]. Paris : Institut Renaudot, 2020. En ligne : <https://www.institut-renaudot.fr/pages/zerordinateur.html>

Covid-19 : recensement des initiatives d'accompagnement et de soutien des groupes de populations fragiles [Page internet]. Laxou : Société française de santé publique, 2020. En ligne : <https://www.sfsp.fr/coronavirus/synthese-des-initiatives>

Covid-19 : les actions des collectivités [Page internet]. Paris : Fabrique Territoire Santé, 2020. En ligne : <https://www.fabrique-territoires-sante.org/ressources/actualites/covid-19-les-actions-des-collectivites>

Le partenariat

Sur un territoire cohabitent voire collaborent des professionnels qui n'ont pas tous la même implication avec les populations : les acteurs de terrain (sanitaire, social, éducation, médical...), les coordinateurs en santé, les élus et techniciens des collectivités territoriales.

Pour que ces échelons travaillent de façon cohérente et complémentaire, cela nécessite une coordination favorisant l'action sur les 5 axes d'intervention de la promotion de la santé.

Plus que jamais, il est essentiel de co-construire les pratiques de promotion de la santé à venir, et pour cela :

- D'identifier les liens et démarches partenariales déjà existants,
- De repérer les missions et complémentarités de chacun,
- D'identifier et mettre en lien les acteurs pour renforcer les démarches partenariales.

Pistes méthodologiques

Hincelin Luc. Comment élaborer sa carte partenariale et rendre visible le "Qui fait quoi" sur son territoire. [Page internet] Tourcoing : Institut régional de la ville, 2013, 3 p.

En ligne : http://www.irev.fr/sites/www.irev.fr/files/carte_partenariale_3p_0.pdf

Prendre en compte et créer des environnements favorables

Il est nécessaire de s'interroger sur les environnements qui nous entourent, pour mettre en application les recommandations et avoir les moyens de le faire dans une perspective de promotion de la santé. Le projet doit agir sur un maximum de déterminants de la santé pour pouvoir atteindre ses objectifs. Cela implique :

- De réfléchir ensemble aux facteurs qui font qu'un environnement est favorable ou non et de les adapter, dans le respect des personnes concernées ;
- De s'interroger sur les environnements au sein des structures, avant et après l'épidémie ;
- De rendre lisible ce qui existe en matière d'offre ;
- De permettre l'accessibilité aux ressources / le repérage des parcours de santé ;
- D'être particulièrement attentif à différencier la distanciation sociale et la distanciation physique, l'objectif étant de ne pas accentuer l'isolement, mais de préserver le lien social, sous d'autres formes.

Pistes méthodologiques

Les environnements favorables à la santé [Page internet]. Lausanne : Promotion santé Vaud, 2020. En ligne : <https://www.environnements-sante.ch/approfondir/les-environnements-favorables-a-la-sante/>

LES IREPS ET LA PANDÉMIE

AGIR EN PROMOTION DE LA SANTÉ

Les Ireps (Instances régionales d'éducation et de promotion de la santé) et les autres structures du réseau de la Fnes agissent au quotidien en promotion de la santé et en prévention. Expertes en méthodologie de projets, leurs équipes pourront vous aider à l'élaboration et la mise en œuvre de vos projets (réalisation de diagnostic, aide à la méthodologie de projet, réalisation d'évaluation, écriture d'objectifs...).

Durant la crise sanitaire, ces structures de promotion de la santé, ont agi à différents niveaux et restent présentes après le déconfinement (veille documentaire, construction d'outils, documentation, diffusion de documents d'information grand public, participation à des cellules de travail, collaboration avec les collectivités, et les Agences régionales de santé...). N'hésitez pas à vous rapprocher d'elles ! Il existe une Ireps par région, dotée d'antennes départementales.